

Buena Práctica en Vigilancia de la Salud



CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRI PAL EN PROFESIONALES DISTRITO SANITARIO JAÉN

Ficha Nº 2

Descripción de la tarea

El personal sanitario se encuentra incluido cada año entre los grupos de riesgo en los que la vacunación frente a la gripe está indicada. No obstante, las coberturas vacunales entre el personal sanitario en nuestro país son muy bajas, no superando el 25% según reflejan diversos estudios realizados, y en nuestro ámbito de referencia (Distrito Sanitario Jaén), los datos no son más optimistas a tenor de lo registrado en la información de los exámenes de salud a los trabajadores.

Problemas detectados

Problemas detectados/dificultades. Nuestra población de referencia se enmarca en una zona de amplia dispersión geográfica a la que además, hay que llegar en un periodo relativamente corto como es el de la campaña de vacunación antigripal (Octubre-Noviembre) Las recomendaciones se dirigen, y por tanto han de adecuarse en contenido, información y accesibilidad, a todo el personal que esté en contacto con pacientes de cualquier centro donde se preste atención sanitaria (médicos, enfermeros, auxiliares de enfermería, celadores, personal administrativo...) Las razones expuestas históricamente por el personal sanitario para no vacunarse son diversas, y varían desde el temor a efectos adversos, dudas sobre la eficacia vacunal, no considerarse personal de riesgo, falta de tiempo... Así pues, la campaña debe tratar de abarcar y dar información veraz acerca de cada una de ellas.

Solución adoptada

La Unidad de Vigilancia de la Salud, convencida de que una de las mejores herramientas para aumentar las coberturas vacunales es la formación e información basada en evidencias científicas, pone en marcha una campaña de promoción de la salud, centrada en la conveniencia de la vacunación frente a la gripe entre los profesionales del Distrito Sanitario Jaén, y sustentada en tres actividades básicas. 1- CHARLA INFORMATIVA: Se establece un cronograma con los Directores/ Coordinadores de salud de las distintas UGC, para coordinar la presencia de la Unidad de Vigilancia de la Salud en las cabeceras de dichas UGC's, así como de un plan de difusión y publicidad entre los profesionales a su cargo. (cartelería adjunta) La charla informativa, adaptándose a la actividad asistencial de los Centros, se incluye dentro de los programas de Formación Continuada y su duración es de aproximadamente 45 minutos. En ella, se abordan los siguientes aspectos básicos. A- LA GRIPE (breve recordatorio acerca de la enfermedad, síntomas, métodos de transmisión, medidas de prevención, carga e impacto de la gripe

y grupos de riesgo) B- LA VACUNA DE LA GRIPE (breve descripción de los tipos de vacunas, contraindicaciones y precauciones, remarcando especialmente la eficacia, efectividad y seguridad vacunal). C- RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS AL PERSONAL SANITARIO: El objetivo fundamental es el de concienciar a los profesionales sobre la conveniencia de su vacunación frente a la gripe basándonos en tres argumentos fundamentales con evidencias científicas incuestionables. • Argumento de necesidad/autoprotección frente a la gripe, al desarrollar nuestra actividad laboral en un ámbito donde la exposición al virus circulante es elevada. • Argumento de ética, dado que la transmisión nosocomial puede acarrear mayor morbi-mortalidad en la población a la que atendemos, familiares y amigos. • Argumento de ejemplaridad, ya que nuestro ejemplo servirá a la población general para tomar conciencia sobre la importancia de la vacunación, aumentará su confianza en nosotros, y nos ayudará a conocer mejor esta herramienta preventiva. 2- VACUNACIÓN "IN SITU" Y/O REGISTRO DE VACUNACIONES Durante el mismo día de la charla informativa, la Unidad de Vigilancia de la Salud establece un punto de vacunación para todos aquellos profesionales que deseen hacerlo, y se registran aquellos casos que ya lo hubieran hecho en fechas anteriores a nuestra visita. De igual modo, se insiste en la importancia de que aquellos profesionales que deseen vacunarse posteriormente, deberán dejarlo registrado en un documento entregado por nuestra Unidad al Mando Directo y que nos será remitido al finalizar la campaña. 3- DIFUSIÓN DE TRÍPTICOS: Con objeto de que la función formativa e informativa de la Campaña de Vacunación permanezca más allá de la fecha de nuestra visita a los centros, se hace entrega a cada uno de los trabajadores o en número adecuado a los miembros que conforman la UGC, de unos trípticos informativos donde se resumen los aspectos fundamentales de la campaña (se adjunta documento)